

KONEN MED GULDÆGGENE

- om hjertemod, drømme & nye træsko

STORYEVENT

Eventyr rummer en fælles menneskelig erfaring med et billedsprog, som forstås på tværs af sociale og kulturelle skel. Og således skaber eventyret grundlag for relationer, sammenhænge, fælles forståelse... - og et lille strejf af magi!

Hvorfor skal vi lytte til eventyrlige, oldnordiske historier?

I hverdagens stress og jag kan man godt have brug for at ruge lidt over tingene. Og mon ikke mange af os, bare engang imellem, ønsker at dvæle lidt, ryste de magiske fjer og af fuld hals gjalde "kykkelikyy!", - og alle stopper op og lytter. Virkelig lytter og tænker efter; alene eller sammen.

Unikke & utraditionelle oplevelser i eventyrlig indpakning

Ser du, - Konen med Guldæggene er i lige linje på mødrenes side tiptip-oldebarn af Danmarks første kvindelige iværksætter som Hans Christian gjorde så berømt. Siden tidernes morgen har de kvindelige kræmmere i hendes slægt hørt eventyrets gyldne fugle kalde: "Hav mod til at drømme, at elske, at synge - således kan nye historier begynde!". På sine to gode ben og med opbyggende historier kalder Konen med Guldæggene os sammen, ryster støvets morale af sig og udklækker oplevelser mellem ørerne, der spreder sig til øjnene og den åbne mund. Og hvem ved, måske et guldorn eller to med hjem at ruge på?

Praktisk omkring eventyr hvor mennesker mødes

Til festlige lejligheder, til påske, pinse og høst, ude som inde, fortæller, forundrer & fornøjer Konen med Guldæggene småfolk, godtfolk og barnlige sjæle 45-60 minutter eller efter aftale. Besøgstiden ved større arrangementer såsom loppemarked, kræmmermarked & messe varer 1 time - 3 timer. Prisen er afhængig af arrangementets karakter, deltagerantal og kørsel. Konen med Guldæggene kan ligeledes indgå som en del af en større tilrettelagt event.

Fortællerens rødder og referencer

Abelone Bregninge har baggrund som skuespiller og historiefortæller. Mange virksomheder og organisationer har haft glæde af et utraditionelt samarbejde med fokus på formidling af meningsfulde budskaber og værdier, internt i virksomheden såvel som i ekstern markedsføring, eksempelvis for detailhandelen og på messer.

"... en ubetinget succes. Abelone behersker evnen at fortælle en god historie og holde sit voksne publikum fanget. Samtidig er hun i stand til at sætte tingene i perspektiv og tanker i gang hos sit publikum. På en gang underholdende og tankevækkende." Keith Fobian, adm. Direktør, DANA a-kasse

"Abelone formår at skabe ro, fordybelse og opmærksomhed i en stor gruppe af børn - udendørs om vinteren - i næsten 1 time. Det er stort!" Eva Skytte, naturvejleder, Dansk Skovforening

